

V O L V O

Volvo EX90: El SUV insignia eléctrico que redefine el camino, listo para sus primeros clientes

Ciudad de México, 04 de septiembre de 2024.- El Volvo EX90, el SUV completamente eléctrico más reciente de la marca sueca. Este modelo marca un nuevo capítulo para Volvo Cars y establece estándares inéditos en seguridad, sostenibilidad, y tecnología centrada en el ser humano, diseñados para hacer la vida más sencilla y placentera. Durante las rigurosas pruebas de este nuevo buque insignia, no se escatimaron esfuerzos. El CEO de la compañía, Jim Rowan, llevó personalmente al EX90 al límite, recorriendo miles de kilómetros en diversas condiciones. Desde la planta en Charleston, Carolina del Sur, hasta California, Rowan y su equipo han comprobado de primera mano el rendimiento excepcional de este modelo.

"Después de esta travesía, puedo afirmar con total confianza que el EX90 es el mejor automóvil que hemos fabricado. Conducirlo durante 950 kilómetros a través de tres estados en los EE. UU., en diversas superficies y condiciones de manejo, ha sido una experiencia excepcional. La carga, el manejo, el confort, la insonorización de la cabina, el sistema de sonido épico, la confiabilidad, la tecnología y la interfaz de usuario: nunca he conducido un Volvo como este. El EX90 marca el inicio de una nueva era para Volvo Cars, y esa era comienza ahora.", declaró Jim Rowan.

Para respaldar estas afirmaciones, Volvo Cars ha permitido que cientos de periodistas de todo el mundo experimenten de primera mano las cualidades del EX90, organizando una prueba de manejo global en las afueras de Los Ángeles, EE. UU.

El inicio de una nueva era

El EX90 no es solo un vehículo; representa un cambio de paradigma para la compañía, al ser el primer Volvo impulsado por un sistema centralizado de última generación.

En el corazón del EX90 se encuentra una computadora de inteligencia artificial basada en la plataforma NVIDIA DRIVE®, que junto con la Plataforma Snapdragon® Cockpit de Qualcomm Technologies, Inc. y el software desarrollado internamente por los ingenieros de Volvo, administra las funciones clave del automóvil, desde la seguridad hasta el infoentretenimiento y la gestión de la batería. Este sistema integrado proporciona una experiencia de conducción más receptiva y conveniente.

Conectado y nacido para evolucionar, el EX90 cuenta con Google integrado y una gama de sensores avanzados, incluyendo radares, cámaras y un lidar suministrado por Luminar, para mejorar la seguridad. La recopilación de datos en tiempo real, combinada con una conexión 5G siempre activa y actualizaciones de software regulares, permite que el vehículo continúe mejorando y evolucionando a lo largo del tiempo.

"El Volvo EX90 representa nuestro futuro como fabricantes de autos completamente eléctricos, con vehículos que se perfeccionan continuamente gracias a la computación central y las actualizaciones de software. Es un testimonio de nuestras capacidades globales de ingeniería y reafirma nuestra posición de liderazgo en la transformación tecnológica de la industria automotriz.", explicó Jim Rowan.

V O L V O

Diseñado para ser completamente eléctrico desde su concepción, el EX90 ofrece una autonomía de hasta 600 km*, y es el vehículo más seguro que ha creado Volvo, equipado con tecnología y software de seguridad de última generación.

El EX90 es pionero en muchos aspectos. Es el primer Volvo equipado con un sistema de lidar y el primero con un sistema de computación centralizado. También es el primer Volvo diseñado para ofrecer carga bidireccional, permitiendo a los clientes contribuir a una red eléctrica más equilibrada y promover un mayor uso de energías renovables en la sociedad. Además, es el primer automóvil del mundo en incluir el modo Abbey Road Studios, disponible con el sistema de audio opcional Bowers & Wilkins de alta gama.

Producción del EX90

La producción del EX90 se realiza en la planta de fabricación de Volvo en Charleston, Carolina del Sur, EE.UU., con una capacidad de producción de hasta 150,000 vehículos por año. En los últimos años, se ha invertido significativamente en la renovación y expansión de estas instalaciones, incluyendo la mejora de los talleres de carrocería y pintura. Además, la planta ahora cuenta con una línea de producción de paquetes de baterías de última generación, asegurando que la instalación en EE.UU. esté completamente equipada para liderar esta nueva era. En 2025, el Volvo EX90 llegará a México.

Aclaraciones adicionales

*Autonomía según el ciclo de conducción WLTP bajo condiciones controladas para un automóvil nuevo. La autonomía en condiciones reales puede variar. Las cifras están basadas en objetivos preliminares.

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

V O L V O

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611